

# SOCIAL MEDIA UPDATE

**DARAUF KOMMT ES 2023 AN**

Clara Simon | Social Media Managerin

8. September 2023

#IFBK23 – Internationaler Fahrbibliothekskongress



# DAS STEHT AN



**Vorstellung und Einordnung**  
"Social Media in Bibliotheken"



3 aktuelle **Social Media Trends**



**Offene Fragenrunde**





# ICH BIN CLARA (SIMON),



**Social Media Managerin**  
der Bücherhallen Hamburg,



**arbeite im Content Team**  
einer Social Media-Beratung,



gebe **Social Media Workshops** und  
bin **selbst auf Social Media aktiv.**

**ES KOMMT AUF DEN INHALT AN,**

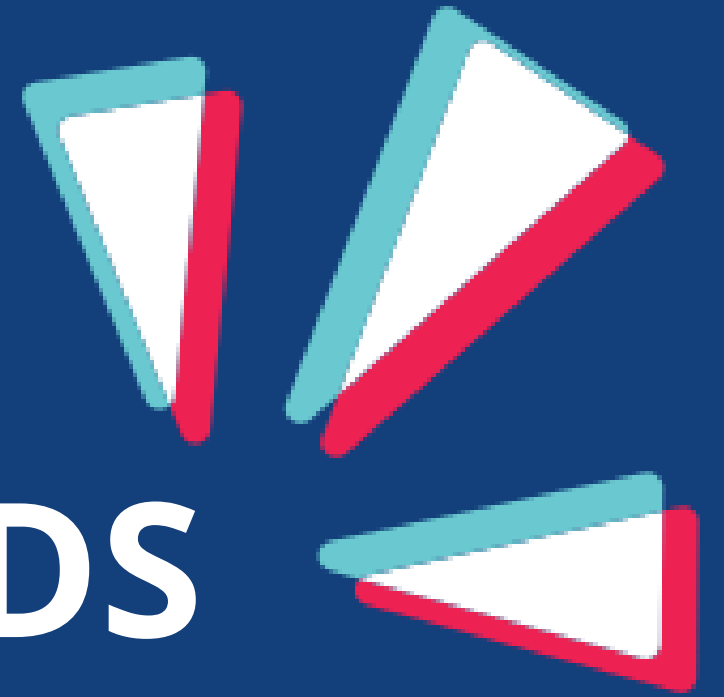
**NICHT AUF HÜBSCHHE FOTOS.**

DER **AUSTAUSCH** AUF  
SOCIAL MEDIA WIRD **PRIVATER.**

3

**AKTUELLE**

**SOCIAL MEDIA TRENDS**



# 1

## DIE ERSTEN ZWEI SEKUNDEN ZÄHLEN

Reel-Videos gibt's zwar schon länger, aber sind auch weiterhin ein Wachstumsmotor.



# 1, 2.. WEG?

Wie wird ein Tonie bei den Bücherhallen eingearbeitet?

- In den ersten 2 Sekunden entscheiden Nutzende, **ob sie das Video weiterschauen.**
- Was dafür wichtig ist, ist eine **gute Hook zum Anfang** – also ein interessanter, knackiger Einstiegssatz.



# 2

## CONTENT MUSS **NAHBAR** SEIN.

Um die Aufmerksamkeit der Nutzenden zu erreichen braucht es Persönlichkeit.



# IST ES PERSÖNLICH?



- Wir beantworten mit unserem **Content die Fragen unserer Gäste** und informieren uns deshalb auch regelmäßig, was die Fragen unserer Gäste sind.
- Wir **reposten Erwähnungen** von unseren Gästen auf Instagram und versuchen mit Inhalten, die Menschen berühren, Nahbarkeit zu schaffen.

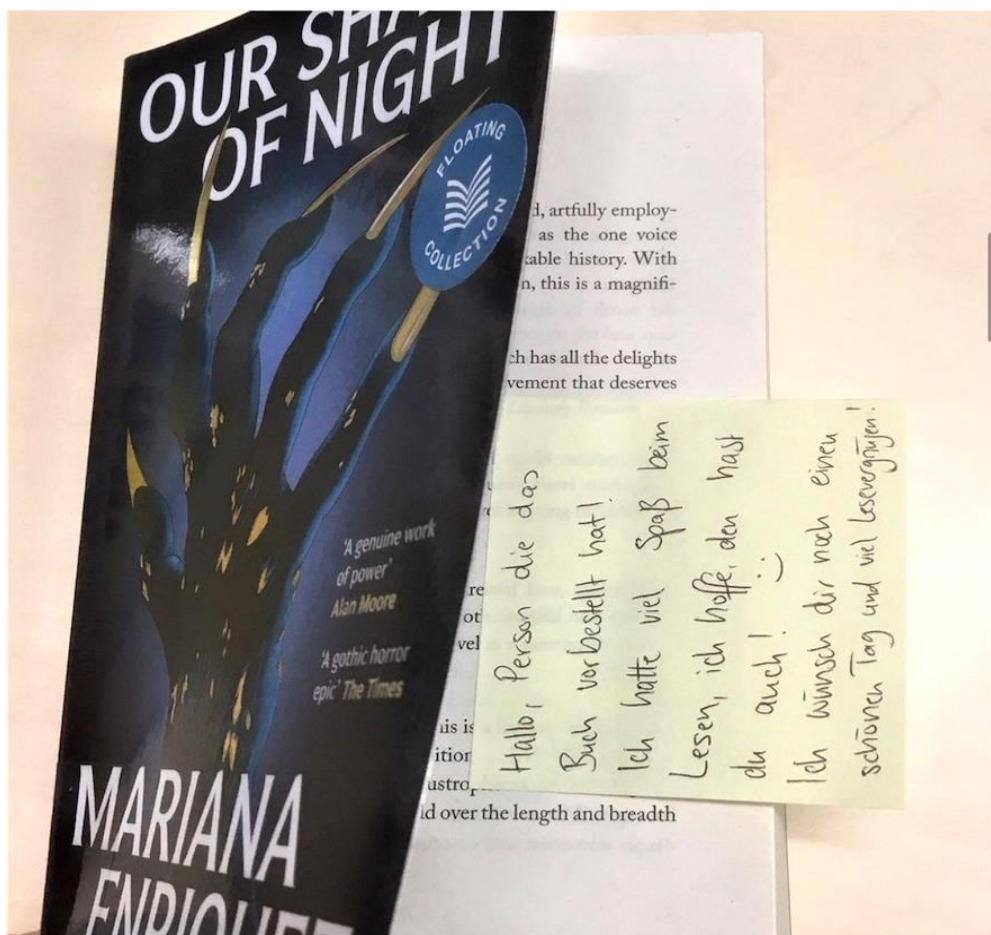
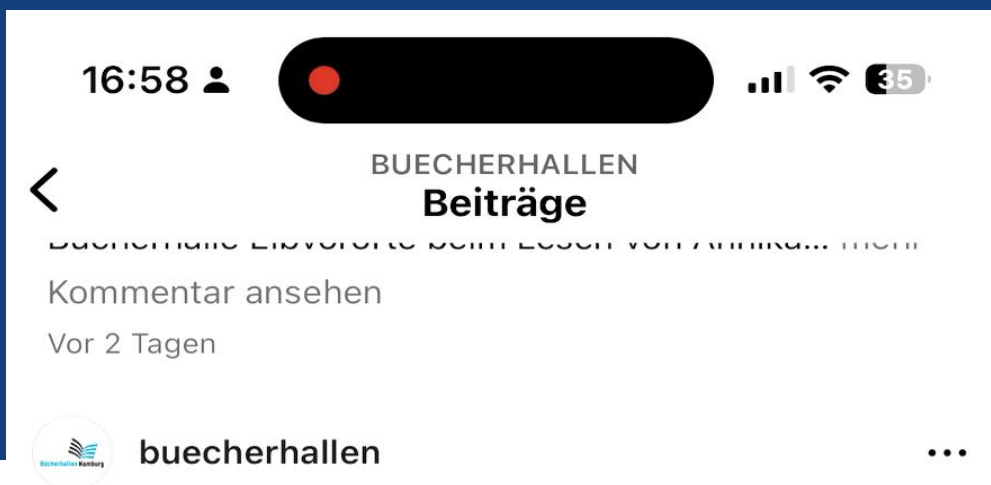
# 3

## **BEHIND THE SCENES SIND NICHT ÖDE.**

Menschen auf Social Media wollen Content sehen, der überrascht.



# #PHOTODUMPS



- **Einfache Arbeitseinblicke sind nicht langweilig.**
- **Wochenrückblick:** Sammelt Fotos eurer Woche und veröffentlicht diese in einem Karussellpost.

Insights ansehen

Beitrag bewerben



Gefällt bibliothekefurt und 99 weiteren Personen

buecherhallen Wochenrückschau: Das war diese Woche los in euren Bücherhallen



**OFFENE FRAGEN?**



# DANKE & BIS BALD!

Schreibt mir gerne unter [hello@clara-simon.com](mailto:hello@clara-simon.com)

