

Idee:

Mit einer koordinierten Socialmedia Challenge wollen wir auf Instagram (fahrbibliothek.de) Fahrbüchereien in ihrer Vielfältigkeit in die Öffentlichkeit bringen.

Ablauf:

- Im 14-Tage Rhythmus wird eine andere Fahrbibliothek eine Herausforderung gemeistert haben und stellt diese vor.
- Jeden 1. und 3. Montag findet eine „Nominierung“ statt
- Erfolgt nach vorheriger Anmeldung, damit es geplant werden kann – eine Liste mit frei wählbaren Zeiträumen wird bereitgestellt
- Die jeweilige Fahrbibliothek hat 14 Tage Zeit, sich der Challenge zu stellen und Bilder oder Videos für den Ergebnispost zu erstellen
- Damit die Aktion einen gewissen Wiedererkennungswert bekommt, wird allen ein Template mit dem Logo der Fachkommission sowie der Überschrift „Bücherbus Challenge“ zur Verfügung gestellt, in den die jeweiligen Inhalte eingefügt werden können.
- Alternativ stellen wir das Logo der Fachkommission bereit und jede Fahrbibliothek baut selbst die Überschrift „Bücherbus Challenge“ ein.
- Eigene Logos dürfen dann zusätzlich ein gefügt werden
- Datenschutz bitte unbedingt beachten:
 - Genehmigung der abgebildeten Personen, Fotos, Ton- und Videoaufnahmen in den - Print- und Online-Publikationen und Social Media Kanälen (Facebook, Instagram, Youtube, TikTok) unterschreiben lassen. Bei Kindern Erlaubnis der Erziehungsberechtigten (beide) einholen
 - Plakatankündigung „Während der Veranstaltung werden Foto- und Videoaufnahmen zum Zwecke der Veröffentlichung gemacht. Personen, die damit nicht einverstanden sind, wenden sich bitte an die fotografierenden oder filmenden Mitarbeitenden.“

Veröffentlichung:

- Montag wird die Challenge als Collab-Post vorgestellt und der Start angekündigt. Bei allen Posts „Fahrbibliothek.de“ als „Co-Autor“ einladen
- Außerdem bei allen Posts den DBV „taggen“ (im Beitrag auf Personen markieren klicken oder @DBV angeben)
- Die Challenge läuft 2 Wochen
- Nach 2 Wochen am Freitag wird das Ergebnis wieder als Collab-Post veröffentlicht.
- Zwischenposts natürlich erlaubt 😊

Wie funktioniert ein Collab-Post?

Die Erstellung ist unkompliziert und erfolgt direkt in der Instagram-App:

1. **Beitrag hochladen:** Erstelle einen Feed-Post oder Reel wie gewohnt.
2. **Co-Autor einladen:** Wähle unter „Personen markieren“ die Option „Co-Autor einladen“ und füge die Partner-Accounts hinzu.
3. **Bestätigung abwarten:** Jeder eingeladene Nutzer muss die Einladung akzeptieren, bevor der Post live geht.
4. **Veröffentlichung:** Der Beitrag erscheint synchron im Feed und Grid aller beteiligten Accounts.

Besonderheiten von Collab-Beiträgen?

- **Gemeinsame Interaktionen:** Likes, Kommentare, Shares und Saves werden für alle Beteiligten gebündelt, was die Engagement-Rate steigert.
- **Transparente Insights:** Alle Partner haben Zugriff auf die gleichen Statistiken (Reichweite, Interaktionen), was die Erfolgsmessung erleichtert.
- **Bis zu sechs Accounts:** Seit 2023 können bis zu sechs Nutzer an einem Collab-Post teilnehmen (zuvor maximal zwei).
- **Einschränkungen:** Collab-Posts sind auf Feed-Posts und Reels beschränkt; Stories, IGTV oder Live-Videos werden nicht unterstützt.
- **Eigentümerschaft:** Der ursprüngliche Ersteller „besitzt“ den Post. Wird er gelöscht oder archiviert, verschwindet er bei allen Beteiligten.

Ideensammlung:

- Viele Pippi Langstrumpfs oder andere Bücherfiguren treffen sich im Bus
- Weihnachtsmänner im Bus
- Bücherdomino rund um den Bus
- Ein Bücherstapel höher als der Bücherbus
- Ein Alphabet aus Lesernamen rund um den Bus
- Wer bringt das älteste Bilderbuch?
- Wer hat den ältesten Bibliotheksausweis?
- Eine Bobby-car Schlange um den Bus

Ansprechpersonen:

- Anmeldung: Daniela Wiesner, Daniela.Wiesner@Hannover-Stadt.de
- Checkliste: Laura Lörcher, l.loercher@lk-wf.de
- Rechtshinweise: Ingrid Achilles, Ingrid.Achilles@buecherhallen.de