

BücherbusChallenge

Socialmedia Kampagne

Der Fachkommission Fahrbibliotheken

06.05.2026

dbv

deutscher
bibliotheks
verband

Fachkommission
Fahrbibliotheken

Mit einer koordinierten socialmedia challenge wollen wir auf Instagram ([fahrbibliothek.de](https://www.fahrbibliothek.de)) Fahrbüchereien in ihrer Vielfalt in die Öffentlichkeit bringen.



Im 14-Tage Rhythmus wird eine andere Fahrbibliothek eine Herausforderung gemeistert haben und stellt diese vor.

Jeden 1. und 3. Montag „Nominierung“
Erfolgt nach vorheriger Anmeldung,
damit es geplant werden kann

Fahrbibliothek wird auf Insta:
fahrbibliothek.de vorgestellt und
Challenge gestellt

14 Tage Zeit, sich der Challenge zu stellen
und Bilder zu sammeln

Für die Challenge haben wir Ideen und
Vorschläge gesammelt, eigene Ideen sind
mehr als willkommen und können in
Anmeldeliste eingetragen werden.

Zielgruppe: Erwachsene

Am Ende der 14 Tage wird (Freitag der Folgewoche) ein Beitrag über die Challenge geteilt, Zwischenposts natürlich erlaubt :

- Auf socialmedia Kanal der FB
- optional: Auf Homepage der FB
- Optional: Presse vor Ort
- Optional: ...

Insta-account fahrbibliothek.de repostet

Neue Rubrik: Highlights

Verknüpfung auf Webseite:
fahrbibliothek.de

Ideen für Herausforderung:

- Viele Pippi Langstrumpfs oder andere Bücherfiguren treffen sich im Bus
- Weihnachtsmänner im Bus
- Bücherdomino rund um den Bus
- Ein Bücherstapel höher als der Bücherbus
- Ein Alphabet aus Lesernamen rund um den Bus
- Wer bringt das älteste Bilderbuch?
- Wer hat den ältesten Bibliotheksausweis?
- Eine Bobby-car Schlange um den Bus

Ablauf:

Anmeldung: Daniela Wiesner

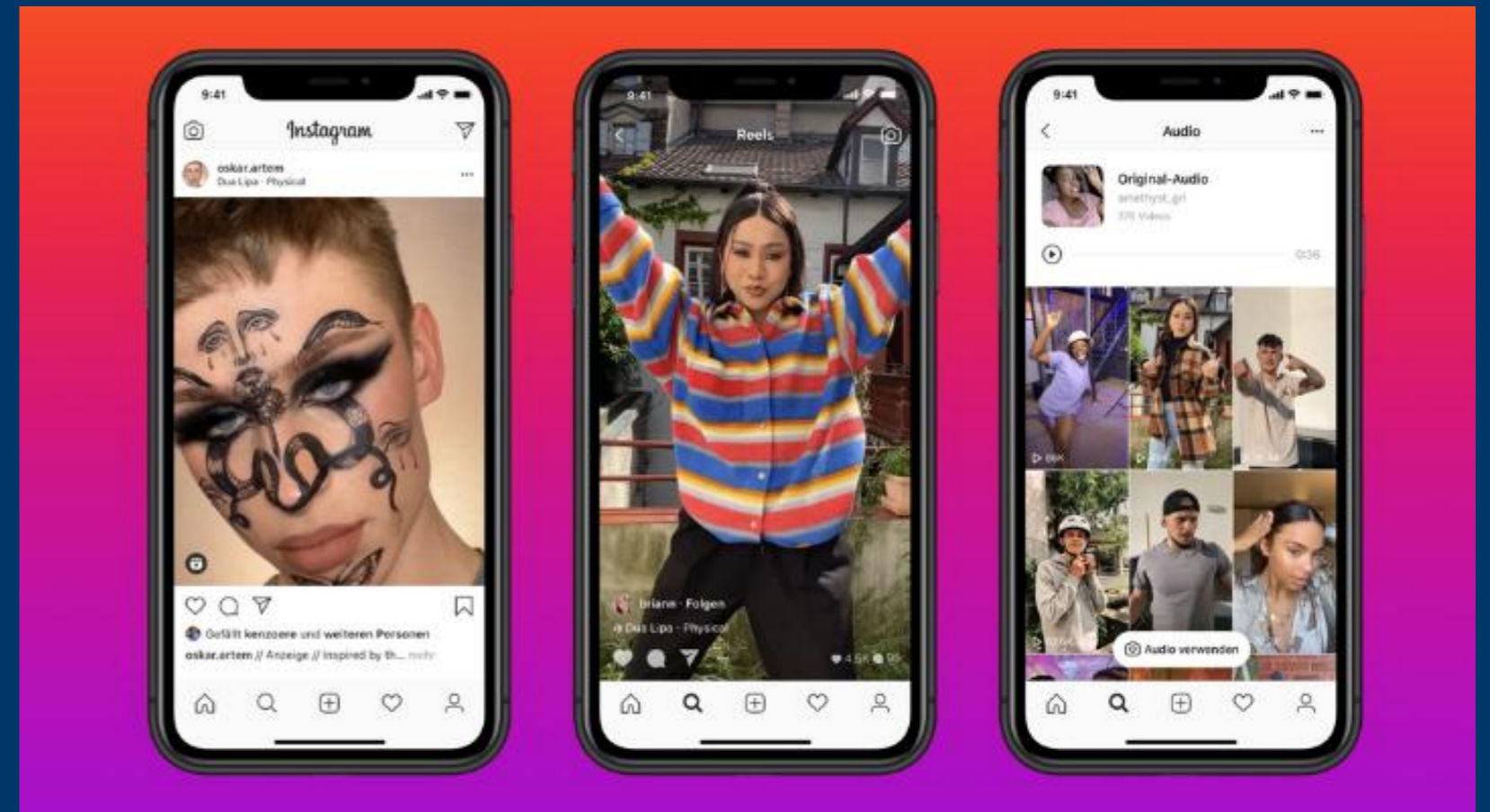
Checkliste: Laura Lörcher

Rechtshinweise: Ingrid Achilles

Beispiel: Katrin Toetzke

Beitrag - dauerhaft

- Format korrekt (1080×1080 oder 1080×1350)
- Hohe Bildqualität (mind. 1080 px, scharf & klar)
- Einheitliches Design (Farben, Schriften, Stil)
- Klare visuelle Struktur (Headline → Inhalt → Handlungsaufforderung „Für mehr Infos...“
„Speicher“)
- Wenig Text im Bild (leicht lesbar auf Mobile)
- Gute Kontraste (Text gut erkennbar)
- Ausreichend Weißraum (nicht überladen)
- Wiedererkennbares Branding (Logo/Style konsistent)



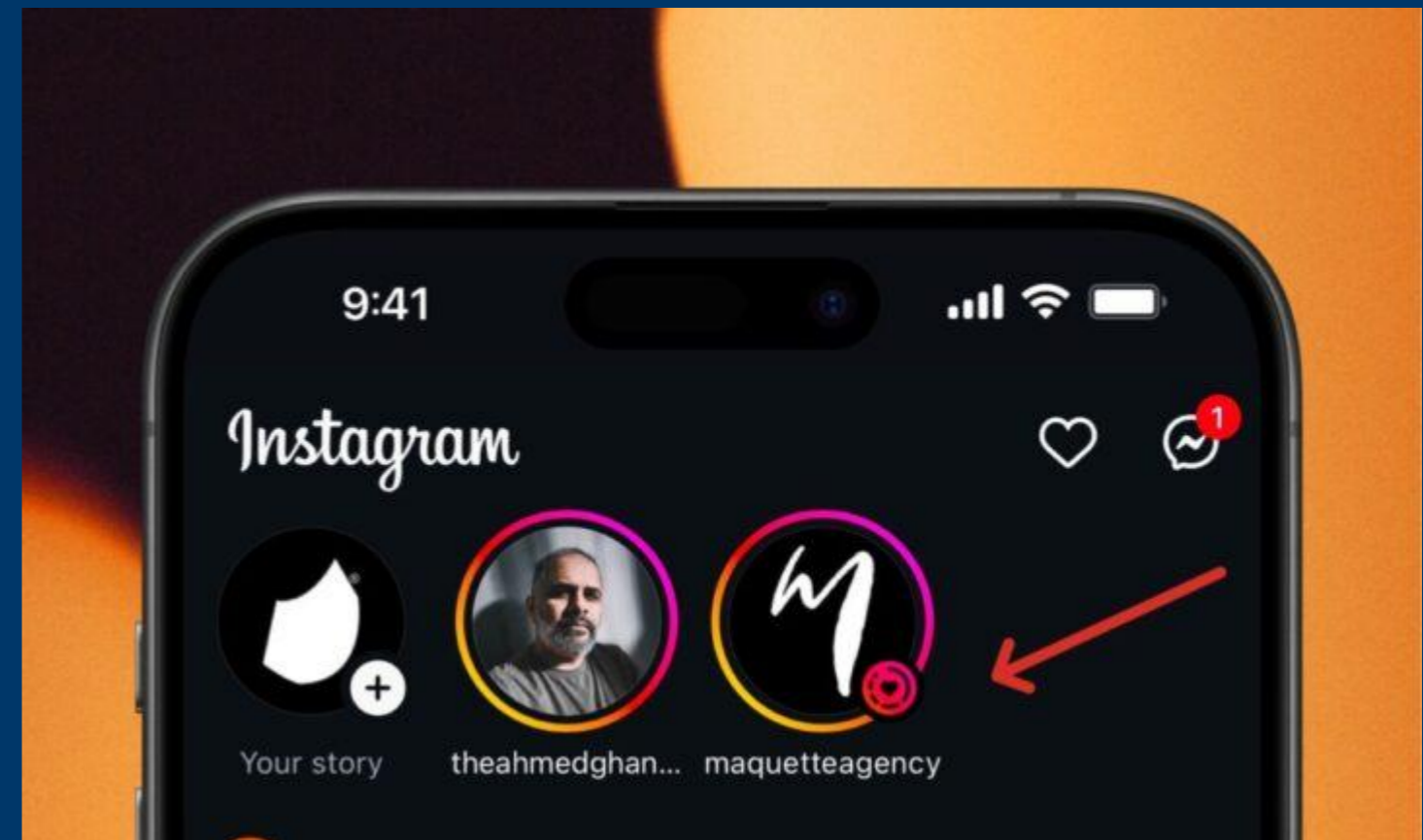
Reels (Reichweite, Wachstum) - dauerhaft

- Videos oder Fotos als Video zusammengefügt
- 9:16 Format (1080x1920 px)
- Starker Einstieg in den ersten 1–3 Sekunden (Hook)
- Klare Botschaft in kurzer Zeit
- Schnelle Schnitte / dynamische Bewegung
- Untertitel eingebaut (auch ohne Ton verständlich)
- Visuell aufmerksamkeitsstark (Bewegung, Kontrast, Emotion)
- Branding dezent integriert (nicht störend)



Stories (Interaktion, Nähe) – verschwinden nach 24h automatisch

- 9:16 Format (voller Bildschirm)
- Inhalt leicht & spontan gestaltet
- Gute Lesbarkeit auf Smartphone
- Wichtige Inhalte mittig platziert (Safe Zone)
- Authentischer Look (nicht zu perfekt)
- Direkte Ansprache der Community



Kontakt

kommision@fahrbibliothek.de

Ingrid Achilles

Hamburger Bücherhallen

040 / 77 29 22

Laura-Elena Lörcher

Bücherbus Landkreis Wolfenbüttel

05331 / 84-128

Daniela Wiesner

Stadtbibliothek Hannover

0511 / 168 44437

Melanie Fechner

Bibliotheken SH

04331 / 125 572

Katrin Toetzke

Fahrbücherei - Landkreis Cuxhaven

04721 / 66 -21 49

dbv

**deutscher
bibliotheks
verband**