





# Social Media in Fahrbibliotheken

# Übersicht über die Social – Media – Kanäle

Kanal	Zielgruppe	Besonderheit	Arbeitsaufwand
Facebook 	35 – 65+ (Eltern, Senior*innen, Politik, Verbände)	Stark für lokale Events, Community-Gruppen	<b>Gering/Mittel:</b> Fotos und Texte reichen oft aus
Instagram 	16 – 45 (Schüler*innen, Student*innen, junge Familien)	Fokus auf Ästhetik & Videos, sehr interaktiv durch Umfragen	<b>Mittel/Hoch:</b> Gute Bilder / Videos und Story-Pflege nötig
TikTok 	13 – 25 Jahre (Gen Z & Alpha)	Extrem schnellebig, Trends & Humor, Algorithmus basiert	<b>Sehr hoch:</b> Video-Schnitt und Trend-Recherche fressen Zeit
X 	Fachpublikum, Journalisten, Politik	Fokus auf Text & Echtzeit-News, eher für Vernetzung	<b>Gering:</b> Schnelle, prägnante Kurznachrichten ohne Bilder

# Instagram in der Bibliothek

Allrounder, verschiedene Beitragsarten

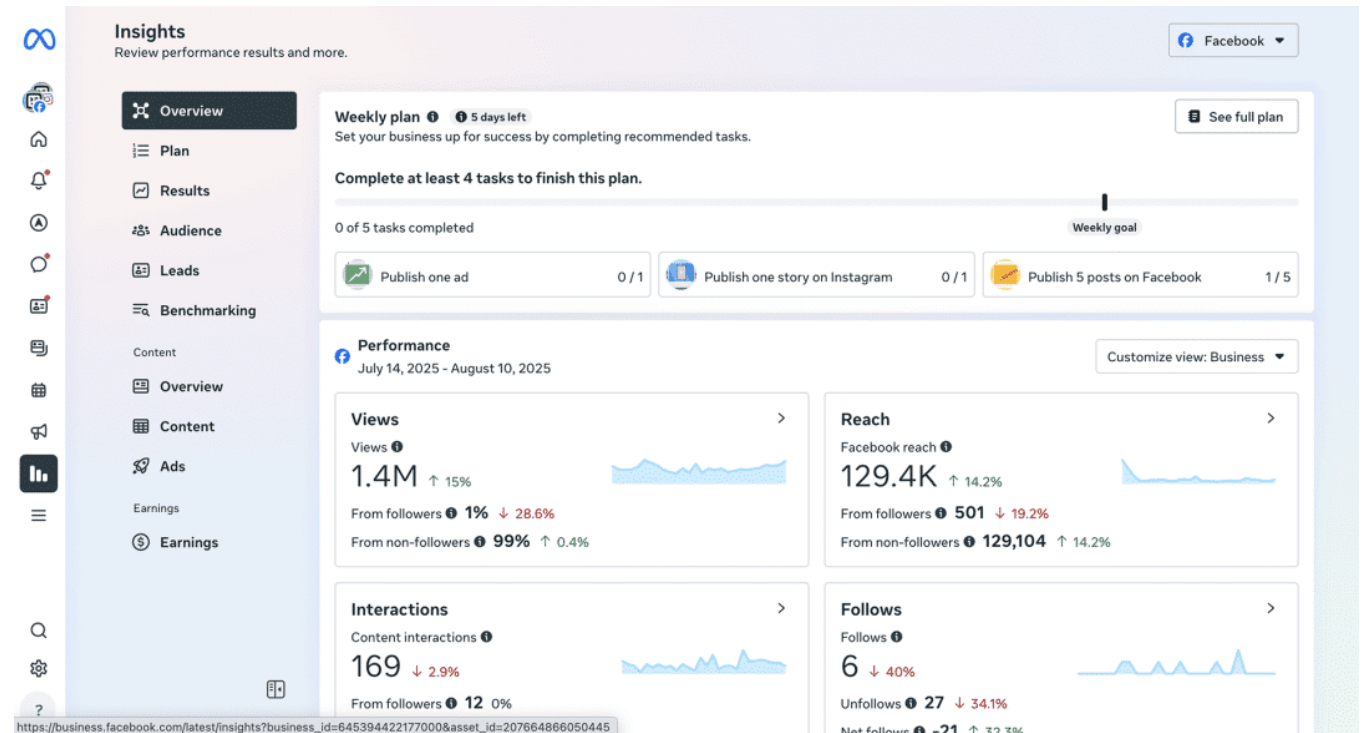
- Feed-Posts
- Stories (24 h sichtbar)
- Reels (Kurzvideos)



# Das Crossover mit Facebook

Meta Business Suite: Für die solide Basis

- Cross-Postings
- Zentraler Posteingang
- Planung von Beiträgen



<https://swat.io/wp-content/uploads/2025/08/meta-business-suite-insights-1080x584.png>

# #Hashtags

Der lokale Hashtag (Wo?)

#schleswig-holstein #kreissteinburg #rethwisch

Der Inhalts-Hashtag (Was?)

#Buchtipps #Bilderbuchkino #ToniesOnTour

Der Community-Hashtag (Wer?)

#BookstagramGermany #kindergartenkinder  
#Bibliotheksliebe

Der eigene Hashtag (Identität)

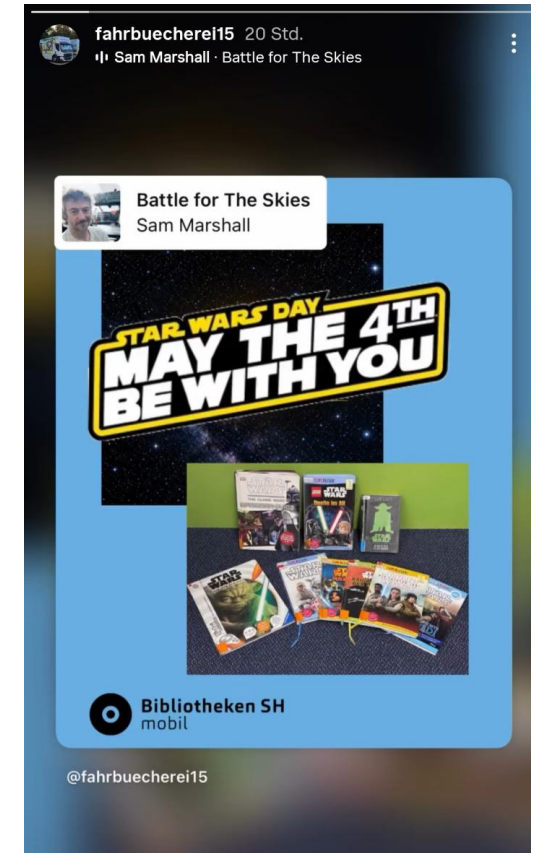
#Fahrbibliothek3



In die Caption schreiben  
Spezifisch sein  
Aktualität



Copy-Paste  
Versteckte Tags  
Irrelevante Tags



# Fotos



- Behind the Scenes
- Menschen (mit Erlaubnis)
- Details + Texturen
- Storytelling



- Stockfotos
- Zu viel Text im Bild
- Verpixelte / Dunkle Fotos



# § Rechtliche Infos §

## Personen

Niemals ungefragt veröffentlichen

*Mitarbeitende:* Schriftliche Einverständniserklärung

*Leser\*innen / Besucher\*innen:* Schild: „Hier wird fotografiert“,

wer klar im Zentrum steht, muss gefragt werden

Kinder: Unterschrift beider Erziehungsberechtigten

## Buchcover

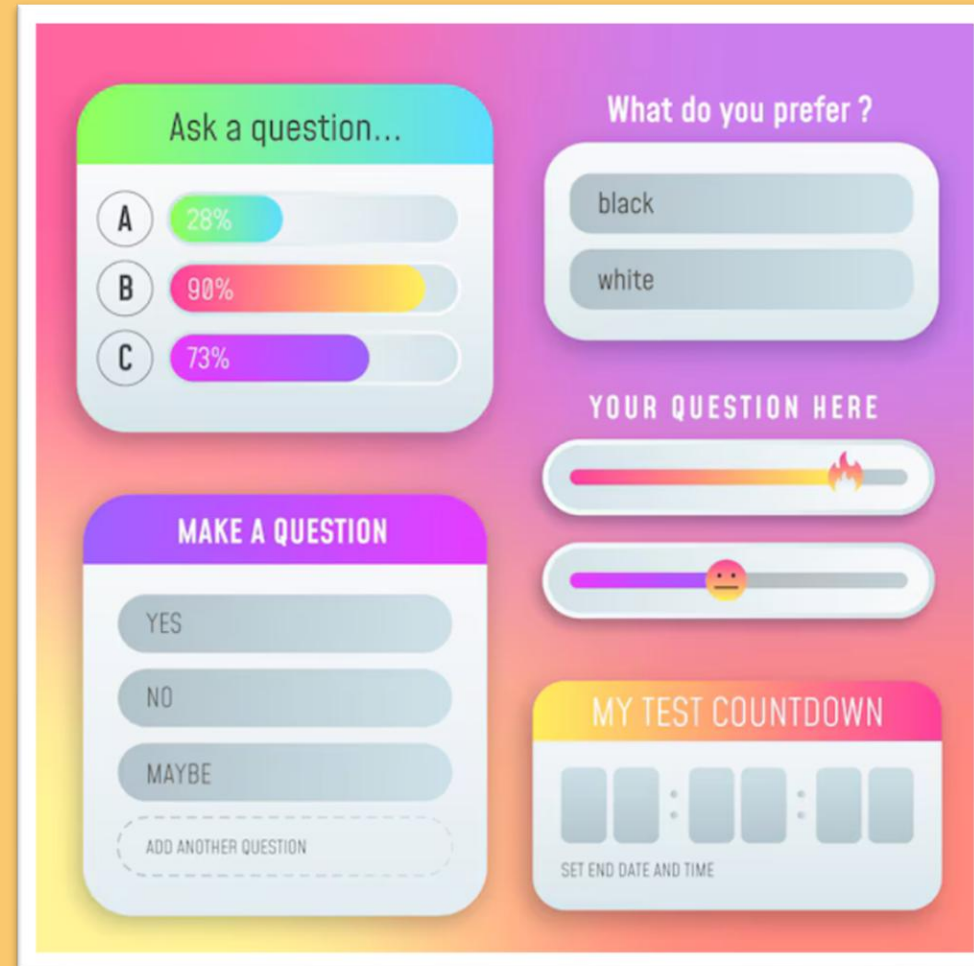
Zitatrecht



# Frequenz

Format	Häufigkeit	Warum?
Instagram Feed (Posts / Reels)	2 – 3 Mal / Woche	Reicht aus um den Menschen im Gedächtnis zu bleiben, ohne zu Nerven
Instagram Stories	Täglich oder mind. 4-5 Mal / Woche	Für echte Bindung, Stories sind flüchtig und dürfen realistisch sein
Facebook	1 – 2 Mal / Woche	Die wichtigsten Instagram-Feeds auch bei Facebook teilen

„Quickies“  
„Current Read“ / „Was wir gerade lesen“  
Rückgabefundstücke  
First Page Friday



„Evergreens“  
Wusstest du schon, dass ...?  
Reels: Der Weg eines Buches  
Mitarbeiter-Vorstellung

Interaktive Formate  
This or That?  
Anschaffungswünsche  
Suchrätsel

Für den Notfall ...  
Zitate  
Öffnungszeiten-Reminder  
Veranstaltungshinweise



# Vielen Dank!



**Jennifer Zober**

zober@bibliotheken-sh.de  
04331 125-413

[www.bibliotheken-sh.de](http://www.bibliotheken-sh.de)